



## TÉMY DIZERTAČNÝCH PRÁC PRE DOKTORANDSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM FHV PRIJÍMACIE KONANIE NA AKADEMICKÝ ROK 2024/2025

Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná, externá
<b>Téma: Jazyk médií - fenomény vulgarizácie mediálneho priestoru na Slovensku</b>	
<p>Anotácia: Jazyk je v kontexte využívania reči fundamentálnym determinantom aktívnej a plnohodnotnej sociálnej interakcie, ktorá je ozrejmovaná komunikáciou. Tento proces môže generovať informácie, ktoré v špecifických súvislostiach anticipujú (predpokladanú) vedomosť, a práve skrz ňu je možné sa potom dopracovať až k samotnému poznaniu. Je evidentné, že vedomosť na poznanie nestačí. Dôležitým, ak nie určujúcim faktorom v uvedenom procese je potom flagrantne práve jazyk, jeho prostriedky, a to nielen formálne, ale i osobité. Jazyk je živý „organizmus“, vyvíja, obohacuje sa, ale aj prirodzene zo seba odstraňuje fragmenty zastarané, atrofujúce a nepoužívané. Na druhej strane však v jazyku aktívne participujú aj zložky, ktoré sociálna, morálna, ale trebárs i religiózna (a iná) súvťažnosť obmedzuje vo využívaní, resp. podmieňuje ich verejnú exploatáciu do redukovanej podoby či autentizuje ich ne/využívanie dodržiavaním istých etických noriem a úzov. Vo vytýčenej téme je nutné sústrediť sa na výrazy, ktoré môžeme označiť ako tzv. „tabuizované“, pričom vo väčšine prípadov ide predovšetkým o vulgárne, slangové a subštandardné lexémy, ktorých používanie je zvyčajne spájané, sprevádzané, či podmieňované zvýraznenými emočnými expozíciami a často majú pejoratívny, expresívny a hanlivý význam, pričom zvyknú evokovať rôzne, najčastejšie sexuálne, skatologické a inak infámne a znevažujúce významové odtiene a narážky.</p> <p>V konvenčnej civilnej (osobnej) komunikácii sa používanie tabuizovanej lexiky spája často práve s akcentáciou medzných, či až hraničných emocionálnych prejavov a väčšinou sú takéto vyjadrenia používané, a do veľkej miery aj tolerované, v už spomínaných situáciách pri zvýraznení rôznych (pozitívnych, častejšie však negatívnych) emočných prejavov alebo tiež ako súčasť vtipu, príznaky grotesknosti či ako funkčné prvky dotvárania rôznych žartovných reálií a narážok. Mediálna produkcia, najmä v oblasti zábavy, športu, spravodajstva, záznamov verejných, celospoločenských, kultúrnych ale i politických udalostí generuje prípady, kedy sa v mediálnych produktoch vyskytujú tabuizovaná lexika.</p> <p>Na základe vypísanej témy dizertačnej práce je potrebné priblížiť základné a kľúčové teoretické východiská z načrtnutej tematickej oblasti a na konkrétnych prípadoch následne poukázať jednak na možnú mieru tolerancie, či naopak - potreby istej redukcie využívania výrazov, ktoré sú síce súčasťou živého jazyka a jeho aktívnej zložky, v oficiálnej medializovanej forme ale môžu poľahky nadobúdať kontraproduktívne afilácie, a oprávnené tak vzbudiť u recipienta odmietavé konotácie, zapríčinené často napríklad morálnymi a osobnostnými konfliktmi prameniáciami z nesúhlasu s verejným demonštrovaním výrazov tzv. tabuizovanej lexiky.</p>	
<b>Školiteľ: doc. Mgr. Marián Grupač, PhD.</b>	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2024	Dátum prijímacieho konania: 21.6.2024



Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná, externá
<b>Téma: Propagácia kultúrneho dedičstva v podmienkach SR</b>	
Anotácia: Téma práce zahŕňa rôzne kontexty rozsiahlej problematiky propagácie kultúrneho dedičstva v slovenskom prostredí a zároveň umožňuje posudzovať túto problematiku aj z pohľadu dobových zmien. Očakáva sa interdisciplinárne prepojenie oblasti mediálnej a marketingovej komunikácie s tematikou kultúrneho dedičstva, vypracovanie prípadových štúdií odrážajúce best practice na Slovensku, ako aj vlastný návrh implementovaný v prostredí konkrétnej inštitúcie.	
<b>Školiteľ: doc. PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD.</b>	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2024	Dátum prijímacieho konania: 21.6.2024

Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná, externá
<b>Téma: Inovácie a umelá inteligencia v mediálnej produkcii: Nové paradigmy v tvorbe kreatívneho obsahu</b>	
Anotácia: Hlavnou ideou je skúmanie vplyvu nových technológií na mediálnu produkciu s osobitným dôrazom na to, ako umelá inteligencia a technológie deepfake menia existujúce procesy vytvárania mediálneho obsahu. Hlavným zámerom je porozumieť dopadom na mediálnu produkciu, a to vrátane potenciálu nahradenia ľudskej práce v kreatívnych procesoch.	
<b>Školiteľ: doc. PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD.</b>	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2024	Dátum prijímacieho konania: 21.6.2024

Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná, externá
<b>Téma: Kultúrne dedičstvo ako súčasť mediálnych produktov</b>	
Anotácia: Interdisciplinárne orientovaná téma prepája dve špecifické oblasti - mediálnu produkciu a kultúrne dedičstvo (hmotné a nehmotné). Jedným z jej cieľov bude identifikovať podoby a rozsah prezentácie kultúrneho dedičstva v rôznych mediálnych produktoch. Dôležitou súčasťou budú aj námety na kultiváciu mediálneho priestoru aj prostredníctvom novej komunikačnej platformy s vybranými zástupcami médií a cieľenej prezentácie kultúrneho dedičstva v rôznych mediálnych produktoch.	
<b>Školiteľ: doc. PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD.</b>	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2024	Dátum prijímacieho konania: 21.6.2024



Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná, externá
<b>Téma: Vývoj právnej úpravy ochrany kultúrneho dedičstva v Slovenskej republike</b>	
<p>Anotácia: Vývoj právnej úpravy ochrany kultúrneho dedičstva v Slovenskej republike sa zameriava na prehľad činnosti najvyššieho zákonodarného orgánu štátu a ostatných dokumentov verejnej správy, ktoré sa stali v období existencie samostatnej republiky východiskom pre ucelený komplex koncepčných, legislatívnych a realizačných opatrení slúžiacich na záchranu jednotlivých zložiek a súčastí nášho historického kultúrneho bohatstva. Počnúc prvopočiatkami až do prijatia ustanovení o ochrane historických knižničných dokumentov a historických knižničných fondov v rámci zákona o knižniciach z roku 2000, bola následne v roku 2001 prijatá novela zákona o múzeách a galériách, ako aj zákon o ochrane pamiatkového fondu. Nasledovalo prijatie zákona o archívoch a registratúrach, ktorý zároveň ustanovoval špecifiká ochrany archívneho dedičstva Slovenskej republiky a právna úprava tejto oblasti sa vyvíja až do súčasnosti. Samotná legislatívna činnosť je síce prioritným a dôležitým nástrojom ochrany kultúrneho dedičstva, avšak iba ona samotná nestačí. Preto je v práci potrebné pozornosť zamerať aj na ostatné súbory opatrení slúžiacich na záchranu, využívanie a prezentáciu kultúrneho dedičstva. Práca má preto predstaviť ochranu kultúrneho dedičstva v celej jeho rozmanitosti, na základe komplexnej identifikácie, evidencie a dokumentácie jednotlivých zložiek a súčastí tohto dedičstva so zreteľom na postupný vývoji ich právnej úpravy.</p>	
<b>Školiteľ: doc. JUDr. Ján Štefanica, PhD.</b>	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2024	Dátum prijímacieho konania: 21.6.2024

Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná, externá
<b>Téma: Regulácia hoaxov a dezinformácií v mediálnom priestore v kontexte legislatívnej úpravy Slovenskej republiky</b>	
<p>Anotácia: Dezinformácie, klamstvá a hoaxy sú v mediálnom priestore výsostne aktuálnymi témami. Ich identifikácia by mala byť v záujme nielen každého jednotlivca, ale zaraďuje sa medzi priority demokratických spoločností a to aj napriek tomu, že ich odhalenie si vyžaduje vysokú mieru kritického myslenia a informačnej gramotnosti. Prostredníctvom legislatívnej úpravy reflektoval na aktuálne hrozby týkajúce sa bezpečnosti šírením mnohých dezinformácií a podvodov v mediálnom priestore SR aj zákonodarca. Na vyvracaní dezinformácií spolupracuje polícia s ďalšími ministerstvami a odborníkmi, ktorí zabezpečujú podklady, ako napríklad ministerstvo zahraničných vecí alebo ďalšie orgány štátu, ktoré sa venujú prešetrovaniu podnetov od občanov. Polícia SR dezinformácie vyhľadáva aj v rámci štandardného monitoringu sociálnych sietí, kde sa vyskytujú najčastejšie. V kontexte legislatívnej úpravy hoaxov a dezinformácií v mediálnom priestore je dôležité zamerať pohľad aj na koncepcie či stratégie vlád SR a ostatných štátnych orgánov.</p>	
<b>Školiteľ: doc. JUDr. Ján Štefanica, PhD.</b>	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2024	Dátum prijímacieho konania: 21.6.2024



Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná, externá
<b>Téma: Kultúrna diplomacia Slovenskej republiky v zahraničí</b>	
<p>Anotácia: Kultúrna diplomacia je neoddeliteľnou súčasťou zahraničnej politiky Slovenskej republiky. Zároveň sa zaraďujem medzi významné nástroje presadzovania záujmov štátu smerom k zahraničným partnerom. V porovnaní s klasickou diplomaciou je jej špecifickým atribútom zameranie sa na komunikáciu so zahraničnou verejnosťou prostredníctvom kultúrnej osvety a rôznych foriem umenia s cieľom napomáhať pozitívnemu vnímaniu Slovenskej republiky. Pozornosť sa zameriava aj na konkrétne formy rozvoja bilaterálnych vzťahov v oblasti kultúry z hľadiska napĺňania zahraničnopolitických záujmov a priorít štátu. Je potrebné rozobrať konkrétne formy koordinácie kultúrnej prezentácie Slovenskej republiky v zahraničí v spolupráci s Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, príslušnými ústrednými orgánmi štátnej správy a v súčinnosti so zastupiteľskými úradmi a slovenskými inštitútmi v zahraničí. Zamerať sa na formy podpory kultúrnych aktivít zastupiteľských úradov, misií a generálnych konzulátov v zahraničí vrátane koordinácie činnosti slovenských inštitútov, ktoré predstavujú inštitucionálny základ prezentácie slovenskej kultúry v zahraničí. V neposlednom rade je to rozvoj medzinárodnej spolupráce v oblasti umenia a kultúry z hľadiska zahraničnopolitických záujmov a priorít Slovenskej republiky.</p>	
<b>Školiteľ: doc. JUDr. Ján Štefanica, PhD.</b>	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2024	Dátum prijímacieho konania: 21.6.2024

V Žiline 28. marca 2024

doc. PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD. v. r.  
dekanka FHV UNIZA